



## LE DÉFI DES LIENS SOCIAUX DU DISTINGUISHED GENTLEMAN'S RIDE

Lancement du Défi :	Le 5 juin 2020
Date limite pour les déclarations d'inspiration :	Le 6 juillet 2020 à 17 h HE (pour tous les pays participants)
Invitations pour les présentations :	La semaine du 20 juillet 2020
Date limite pour les présentations :	Le 17 août 2020
Avis de subventions de développement :	La semaine du 19 octobre 2020
Période des subventions de développement :	Du 16 novembre 2020 au 18 janvier 2021
Date limite pour les plans de projets pilotes :	Le 18 janvier 2021
Avis de subventions de projets pilotes :	La semaine du 22 mars 2021
Début du premier projet :	Le 15 avril 2021

Le Distinguished Gentleman's Ride (DGR) et Movember travaillent de concert pour sensibiliser la population aux questions de santé masculine.

Les liens sociaux sont des éléments clés de l'amélioration de la santé des hommes. Ils font référence à toutes les relations qu'un homme peut avoir, peu importe leur nature : amicale, familiale, amoureuse, professionnelle, etc. Le renforcement des liens sociaux vise principalement l'amélioration de la qualité de ces relations.

### NOTRE ENGAGEMENT À CHANGER LA DONNE

La randonnée en moto est en soi une activité solitaire. Les hommes qui souffrent de problèmes de santé mentale ne s'adonnent généralement pas à la moto pour discuter, **ils le font pour s'échapper** de problèmes ou de situations qui pourraient exposer leur vulnérabilité. C'est pourquoi nous voulons lancer des initiatives qui leur donneront envie de **se mobiliser**. Nous souhaitons renforcer les liens sociaux entre les motocyclistes, car nous savons que les personnes qui vivent des relations épanouies et tissent des liens sociaux solides ont souvent une meilleure santé mentale et émotionnelle<sup>1</sup>.

Nous avons beau savoir que le manque de liens sociaux augmente le risque que les hommes adeptes de la moto connaissent des problèmes de santé, les solutions concrètes qui visent spécifiquement ces hommes sont limitées. Trop peu de mesures d'intervention ciblent les événements de la vie susceptibles de rendre les hommes vulnérables à l'isolement social et à la solitude. Nous croyons que les hommes auront envie de se mobiliser et de participer à l'amélioration de leur santé s'ils ont à leur disposition des programmes et des services qui répondent à leurs besoins, qui misent sur leurs forces et qui offrent des espaces où ils pourront

<sup>1</sup> <https://www.beyondblue.org.au/docs/default-source/research-project-files/bw0276-mens-social-connectedness-final.pdf?sfvrsn=4>

se réunir. Nous nous engageons à traiter les questions de santé mentale dans la communauté des motocyclistes selon une perspective masculine et à nous assurer que les projets qui s'inspirent du Distinguished Gentleman's Ride sont mis en valeur.

Nous savons ceci :

- Le fait de cultiver des relations étroites et saines peut renforcer la résilience individuelle et agir en tant que facteur de protection contre le risque de suicide<sup>2</sup>.
- Les amis et la famille constituent une importante source de soutien social, émotionnel et financier et peuvent amortir l'impact des facteurs de stress extérieurs<sup>1</sup>.
- Les méthodes traditionnelles pour inciter les hommes à prendre soin de leur santé sont souvent peu efficaces et dissuadent les hommes de se mobiliser pour améliorer leur santé.
- Les programmes conçus spécialement par et pour les hommes et organisés dans les lieux qu'ils fréquentent normalement ont de meilleures chances de réussite.

## **NOTRE SOLUTION – UNE OCCASION DE FINANCEMENT NOVATRICE :**

Movember et le DGR sont fiers de lancer un défi aux personnes créatives et innovatrices de l'Australie, du Canada, de la Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni et des États-Unis afin de repenser les façons de faire et de proposer des concepts novateurs qui mèneront à des solutions inédites pour aider à renforcer les liens sociaux, l'épanouissement et le bien-être mental des motocyclistes. Dans le cadre de cette initiative, nous accorderons la priorité 1) aux hommes d'âge moyen adeptes de moto qui font face à des difficultés importantes dans leur vie et 2) aux jeunes motocyclistes à la recherche d'un mentor.

Au moyen des fonds recueillis dans le cadre de la campagne mondiale du défilé le Distinguished Gentleman's Ride, le Défi des liens sociaux (le Défi) constitue un investissement totalisant **1,15 M\$ AU** pour appuyer un programme d'innovation en plusieurs volets qui vise à mettre à l'essai des idées inspirées sur une période de plus de 2 ans. Le financement par le biais de l'initiative sera orienté vers la prestation du programme, y compris les subventions individuelles, l'évaluation de projet et les activités d'application des connaissances.

Le Défi tient compte de la camaraderie et des liens côte à côte qui existent déjà entre les motocyclistes. Nous voulons tirer parti de ces relations pour élaborer, mettre à l'essai et évaluer des programmes novateurs qui renforceront les liens sociaux, l'épanouissement et le bien-être mental des hommes et de leur proche entourage.

Movember et le DGR accordent une grande valeur à la pensée créative et novatrice, alors sortez vos meilleurs atouts!

### **COMMENT FONCTIONNE LE DÉFI?**

Comme décrit plus bas, le Défi comporte deux volets :

#### ***Volet 1 : Étape 1 : Idéation et présentation***

#### ***Étape 2 : Développement***

Un maximum de 25 subventions de développement, d'une valeur allant jusqu'à 7 500 \$ AU, seront octroyées à l'échelle mondiale durant le premier volet de l'initiative<sup>3</sup>. Étape 1 :

<sup>2</sup> OMS – Prévention du suicide : l'état d'urgence mondial – [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/131801/9789242564778\\_fre.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/131801/9789242564778_fre.pdf).

<sup>3</sup> Les titulaires de subvention de développement devront remplir un formulaire d'entente de financement avec Movember qui comprendra les dates de versements, les montants, l'utilisation des fonds, les droits de propriété intellectuelle, les plans de publicité et de communications et d'autres exigences.

Soumission d'une déclaration d'inspiration. Les participants qui auront soumis les idées les plus créatives et novatrices seront invités à les présenter. Étape 2 : Les subventions de développement serviront à la recherche, à la mobilisation auprès du groupe ciblé ainsi qu'à la conception et à la création d'un plan établi sur 9 semaines qui aura le potentiel de faire l'objet d'un projet pilote.

### ***Volet 2 : Projets pilotes (Tester l'idée)***

Un maximum de 10 subventions de projets pilotes, d'une valeur allant jusqu'à 75 000 \$ AU, seront octroyées à l'échelle mondiale durant le deuxième volet afin de mettre en œuvre les projets pilotes sur une période de 12 mois. Un financement prolongé pourrait être envisagé dans un troisième volet (prolongation ou étalement d'un projet pilote) pour les projets les plus susceptibles de se poursuivre à la fin de la période d'essai.

## **OBJECTIFS DU PROGRAMME**

Les objectifs du Défi sont les suivantes :

- Inciter les motocyclistes à adopter des comportements sains qui favoriseront des relations positives et des liens sociaux solides.
- Mettre l'accent sur la promotion de la santé comprenant la prévention de la maladie et la reconnaissance des facteurs sociaux et environnementaux qui peuvent être nuisibles à la santé.
- Tirer parti de la camaraderie et des liens sociaux déjà existants dans l'environnement des motocyclistes afin de renforcer leur confiance à parler ouvertement de bien-être mental et d'autogestion de la santé.
- Développer la connaissance et la compréhension des mesures les mieux adaptées aux différents groupes de motocyclistes afin de renforcer les liens sociaux et de remédier à la solitude.
- Étendre les liens sociaux en nouant de nouvelles relations et en élargissant les réseaux hors du circuit habituel, en particulier dans les périodes où les motocyclistes ne peuvent pas rouler.
- Offrir un mentorat à des motocyclistes qui se sentent isolés socialement ou qui sont à risque d'éprouver des problèmes de santé mentale.

## **QUE RECHERCHONS-NOUS ?**

Voici à quoi doivent servir les idées que nous recherchons :

- Tisser un réseau élargi pour mobiliser les hommes souffrant d'isolement social et renforcer les liens sociaux.
- Tirer parti des occasions qui permettent de mobiliser les hommes plus difficiles d'accès.
- Renforcer le soutien entre pairs.
- Approfondir les connaissances en matière de santé mentale et de prévention du suicide.
- Créer des occasions de présenter des modèles forts et d'encourager le mentorat.

## **VOS IDÉES :**

Les idées et les projets novateurs doivent être ancrés dans la vie réelle, élaborés dans une perspective masculine et développés en collaboration avec les membres de la communauté de motocyclistes. Les projets doivent tenir compte du rôle de personnes clés dans la vie des hommes, surtout celles qui ont une influence sur les motocyclistes et qui les encouragent à prendre soin de leur santé (p. ex., partenaires de vie, amis ou familles).

Les idées proposées doivent constituer des solutions inédites visant à concevoir, à mettre à l'essai et à développer des initiatives novatrices qui auront le potentiel de renouveler, de

renforcer ou de s'appuyer sur des mesures existantes favorisant les liens sociaux, l'épanouissement et le bien-être. Les solutions ne se limitent pas aux frontières : elles peuvent impliquer n'importe lequel des cinq pays participants (Australie, Canada, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni et États-Unis) et s'appliquer de manière collaborative. Tous les projets doivent viser des résultats mesurables et sont sujets à une évaluation du programme.

Les idées doivent inclure des projets réalisables, extensibles et susceptibles de changer concrètement les comportements des hommes. Les subventions peuvent servir à soutenir la création d'un programme ou d'un service, ou encore à appuyer la fabrication d'un prototype, la validation et la démonstration d'un produit, d'un service ou d'une technologie dans un contexte réel.

## **CE QUE NOUS NE FINANÇONS PAS**

Voici quelques exemples de ce qui ne sera pas pris en compte dans le cadre du Défi :

- Les postes de recherche et les bourses d'études pour les universités ou les instituts de recherche.
- Les activités de sensibilisation ou d'apprentissage qui ne sont pas directement liées au changement de comportement.
- Les projets de recherche qui n'ont pas l'objectif précis de traiter les problèmes d'isolement social ou de solitude résultant de liens sociaux faibles.
- Les idées qui ne seront pas mises à l'essai dans la vie réelle.
- Les idées et solutions qui ne s'harmonisent pas au but de cet appel de projets ni aux objectifs du Défi.
- Les idées de projets dont les résultats ne peuvent être mesurés.
- Le financement complémentaire de programmes existants.
- Les demandes visant uniquement le financement d'une infrastructure.

## **ADMISSIBILITÉ**

Le financement de l'innovation comporte un élément de risque inévitable si l'on veut pouvoir réellement changer la donne. Nous nous attendons à ce que les idées et les projets proviennent d'organisations qui œuvrent en dehors du réseau de la santé, notamment des organismes communautaires ou des entreprises indépendantes. Ce Défi souhaite susciter l'intérêt de populations diverses et d'élargir le champ des capacités en matière de santé masculine afin de découvrir de nouvelles pistes de recherche.

Dans le cadre du Défi, les participants pourront adapter les programmes et les produits existants, ou s'en inspirer, pour proposer des solutions créatives au problème de liens sociaux faibles qu'ont certains hommes. Les idées complètement nouvelles sont également bienvenues. Le Défi permet aussi de relancer de bonnes idées réalisables et de leur donner un second souffle.

Les équipes dont les projets seront retenus devront collaborer avec un comité d'évaluation externe et participer à une communauté de savoir<sup>4</sup> afin de valoriser l'échange de connaissances, de renseignements sur les projets et d'apprentissages en plus d'élargir le champ des capacités.

Pour être admissibles au financement offert par le Défi, les participants doivent remplir les conditions suivantes :

- Être établis dans l'un des cinq pays participants (Australie, Canada, Nouvelle-Zélande,

---

<sup>4</sup> Un groupe de personnes constitué de membres d'une même initiative qui organisent des activités d'échange de connaissances en lien avec un intérêt commun.

Royaume-Uni et États-Unis\*) et admissibles aux subventions. \* Les participants des États-Unis doivent répondre aux critères d'un organisme en vertu du paragraphe 501(c)(3) ou avoir un commanditaire financier.

- Être en mesure de démontrer la viabilité financière et la durabilité de leur projet en plus de présenter des structures et des procédures de gouvernance internes<sup>5</sup>, et ce, avant la fin du premier volet (Idéation et développement).
- Collaborer avec un comité d'évaluation externe et participer à une communauté de savoir afin de valoriser l'échange de connaissances et d'apprentissages en plus d'élargir le champ des capacités.

## COMMENT PUIS-JE PARTICIPER ?

Inscrivez-vous en ligne à

l'adresse <https://www.grantinterface.com/Home/Logon?urlkey=movember> et soumettez votre déclaration d'inspiration (500 mots maximum) d'ici le 6 juillet 2020 à 17 h HE (pour tous les pays participants). Les déclarations envoyées par courriel ou en retard ne seront pas acceptées.

La déclaration d'inspiration doit inclure les éléments suivants :

- Votre source d'inspiration pour le Défi.
- La description détaillée de votre groupe cible.
- La solution que vous proposez pour aider les motocyclistes masculins de votre groupe cible à nouer des relations qui renforceront leurs liens sociaux, leur épanouissement et leur bien-être d'une manière créative et novatrice.
- Une courte description de la manière dont vous entrevoyez le projet une fois l'étape de mise à l'essai terminée.
- Le nom du chef de projet (et des partenaires potentiels, si vous les connaissez déjà).
- Le titre du projet.

Les participants qui auront soumis les meilleures déclarations d'inspiration seront invités à les présenter. Les présentations comprendront un résumé écrit du projet accompagné d'une courte vidéo de 3 à 4 minutes (voir les détails en annexe A). Les présentations retenues seront prises en compte à la réception du formulaire d'entente de financement avec Movember dûment signé. Le formulaire d'entente sera fourni avec l'invitation pour la présentation.

Des questions à propos du Défi? Veuillez nous envoyer un courriel à l'adresse [dgrchallenge@movember.com](mailto:dgrchallenge@movember.com). Toutes les questions seront réunies sous la forme d'une foire aux questions que vous pouvez consulter [ici](#).

## DE QUELLE MANIÈRE LES IDÉES SERONT-ELLES CHOISIES ?

1) **Volet 1, étape 1 – Idéation et présentation** : Un comité d'examen sera convoqué expressément pour évaluer les demandes. L'évaluation tiendra compte de l'inspiration, de l'originalité de l'idée et de l'harmonisation du projet au but annoncé de l'occasion de financement.

**Volet 1, étape 2 – Développement** : Un comité composé de divers experts en la matière évaluera les présentations. Les participants devront avoir signé le formulaire d'entente de financement avec Movember pour que leur présentation soit prise en considération. Les membres du comité évalueront les présentations soumises en tenant compte des critères suivants : la passion qui se dégage du projet, la nécessité du projet, la pertinence du groupe

---

<sup>5</sup> Movember s'engage à confirmer cette condition dans le cadre du processus de diligence raisonnable à la suite d'un résultat positif à l'étape 2 du processus d'examen. Veuillez consulter les modalités pour en savoir plus sur les renseignements exigés.

cible, l'emploi ou la mise en valeur des marques Movember et le Distinguished Gentleman's Ride, la capacité du projet à se poursuivre avec ou sans commercialisation ou financement prolongé, ainsi qu'une expérience éprouvée en résolution de problèmes par l'innovation. Notez que la passion et la nécessité sont les critères qui auront le plus de poids dans la décision.

Les suggestions de mentorat et les commentaires des membres du comité de sélection seront intégrés au processus de développement.

- 2) **Volet 2 - Projets pilotes** : Après la période d'élaboration de 9 semaines, toutes les équipes de projet de l'étape 1 devront présenter un plan pour mettre leur idée à l'essai. Le comité d'évaluation utilisera les plans présentés pour déterminer les interventions novatrices à recommander pour l'étape 2. Les projets choisis seront mis en œuvre pour une période pilote de 12 mois, dans le but ultime de prouver l'efficacité de l'initiative; leur acceptation se fera sous réserve que le candidat conclue et signe l'entente de financement complète de partenaire de la santé pour les hommes de Movember.

\*\*\*\*\*

### **À propos de Movember:**

Movember est le principal organisme philanthropique dédié à changer le visage de la santé masculine dans le monde. Avec l'unique objectif d'arrêter les hommes de mourir trop jeunes, l'organisme de bienfaisance soutient les causes suivantes: cancer de la prostate, cancer testiculaire, santé mentale et prévention du suicide. Depuis 2003, le soutien de plus de 5 millions de participants a financé plus de 1 250 projets innovants dans plus de 20 pays. Pour faire un don ou en savoir plus, veuillez visiter [ca.movember.com/fr](http://ca.movember.com/fr)

Pourquoi Movember a-t-elle décidé de s'impliquer? Qu'a-t-elle à offrir et comment tirera-t-elle profit de cette expérience? À titre de principal organisme de bienfaisance en santé masculine à l'échelle mondiale, Movember a reçu l'appui de ses donateurs pour investir dans des projets d'amélioration de la santé mentale et de prévention du suicide auprès des hommes et des jeunes garçons. Movember, un organisme à but non lucratif, a pour seule mission de changer réellement la vie des hommes et des garçons afin d'empêcher qu'ils meurent trop jeunes.

Pour en savoir plus sur les programmes financés par Movember, veuillez consulter [ici](#).

### **À PROPOS DU DISTINGUISHED GENTLEMAN'S RIDE**

Réunissant dans plus de 650 villes au-delà de 120 000 motocyclistes qui se mettent sur leur 31 avant d'enfourcher leur moto, ce défilé thématique a pour objectif d'amasser des fonds et de sensibiliser les gens sur des questions de santé masculine, en particulier le cancer de la prostate et la santé mentale. Le Distinguished Gentleman's Ride (DGR) a été créé à Sydney, en Australie, par Mark Hawwa. Il a été inspiré par une photo de Don Draper, un personnage de la série télé Mad Men, enfourchant une moto tout en portant son plus beau costume. Au départ, le défilé thématique se voulait une façon de lutter contre les stéréotypes souvent négatifs associés aux motards, tout en offrant une occasion unique de réunir différentes communautés de motocyclistes. Depuis son premier défilé en 2012, le Distinguished Gentleman's Ride a vu naître une communauté passionnée et bienveillante à l'échelle mondiale qui partage leur amour de la moto classique et rétro, en plus de s'allier à une cause importante.

Pour en savoir plus sur le Distinguished Gentleman's Ride, veuillez consulter son site [ici](#).

# DIRECTIVES SUR LA PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS

## 1. COÛTS

- a. Coûts admissibles. Les dépenses suivantes seront considérées comme admissibles au financement reçu dans le cadre de la présente initiative :
  - Coûts directs liés au programme, y compris les fournitures, les dépenses, les déplacements et l'équipement liés au programme proposé
  - Proportion pertinente des salaires des gestionnaires de projet ou de programme, des adjoints de recherche, des coordonnateurs, des techniciens, du personnel administratif et d'autres membres du personnel
  - Coûts indirects jusqu'à un maximum de 10 % du budget total (admissibles pour les organismes communautaires seulement)
- b. Coûts non admissibles. Les dépenses suivantes ne sont pas admissibles dans le cadre de la présente initiative :
  - Frais généraux, y compris les frais de comptabilité, les assurances, les intérêts, les frais juridiques, les taxes, les services publics et les coûts associés à la construction, à la rénovation ou à la location de bureaux, de laboratoires ou d'autres installations de soutien
  - Droits de scolarité et cotisations professionnelles
  - Les subventions et bourses secondaires octroyées par le bénéficiaire du financement.

## 2. EXIGENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

Les bénéficiaires du financement devront s'assurer que Movember et le Distinguished Gentleman's Ride sont dûment reconnus dans toutes les communications ou publications liées à l'initiative de financement. Les bénéficiaires du financement doivent également respecter les exigences relatives à l'image de marque de Movember et le Distinguished Gentleman's Ride pour recevoir le financement. Ces exigences seront communiquées aux bénéficiaires.

Les bénéficiaires du financement devront accepter une publication évaluée par des pairs en libre accès sur les résultats de l'évaluation.

## 3. MESURE DU RENDEMENT

Movember recueille et diffuse des renseignements sur les retombées de ses investissements sur la santé mentale des garçons et des hommes. Ces renseignements sur les résultats représentent une partie importante de l'engagement de Movember en matière de responsabilisation et de transparence envers sa collectivité (voir les fiches de rendement sur les programmes financés par le passé, par exemple à <https://ca.movember.com/fr/report-cards/>).

Le responsable de chaque programme sélectionné devra présenter un rapport de fin de financement. Le format du rapport sera transmis au responsable de chaque programme sélectionné au début de la période de financement et pourra être mis à jour à mesure que le programme évolue.

De plus, les responsables des programmes doivent contribuer à la surveillance, à l'examen et à l'évaluation de leur programme en participant aux événements médiatiques demandés, aux études d'évaluation, aux sondages, aux vérifications et aux ateliers, au besoin, afin de recueillir des renseignements permettant d'évaluer les progrès et les résultats.

## 4. MODALITÉS

- 1) Movember ne fait aucune déclaration à l'effet qu'il mènera ou s'engagera à mener quelque

action future particulière que ce soit en lien avec l'objet de la demande de proposition et décline toute obligation de le faire, y compris, sans s'y limiter : a) accepter toute proposition ou présélectionner une proposition et b) examiner, ne pas examiner, accepter ou rejeter une proposition.

- 2) Movember se réserve le droit, à sa seule discrétion, de lancer un autre processus de sélection, d'entamer des négociations avec une ou des personnes qui n'ont pas été invitées à répondre à la demande de propositions ou d'annuler un programme.
- 3) Les personnes qui présentent une proposition doivent payer les coûts et les dépenses qu'elles engagent pour préparer et présenter la proposition.
- 4) Dans la mesure permise par la loi, Movember exclut toute responsabilité pour toute perte, tout coût (y compris des frais juridiques) ou tout dommage subi ou encouru par la personne qui présente une demande ou toute personne et qui découle de la participation au processus de présentation de propositions.
- 5) La personne qui présente une proposition garantit qu'elle n'a aucun conflit d'intérêts réel ou potentiel relativement à sa participation au processus de présentation de propositions ou à la réalisation du programme autre que ceux divulgués, le cas échéant, dans sa proposition.
- 6) Il n'existe aucune obligation juridique ou autre entre la personne qui présente une proposition et Movember relativement à l'issue du processus de demande, à moins et jusqu'à ce que Movember exécute un contrat avec cette personne.
- 7) Movember n'est pas tenu a) d'accepter une proposition ou b) de conclure un contrat avec toute personne qui présente une demande ou c) de justifier pourquoi il n'examine pas, il accepte ou il rejette la totalité ou une partie d'une proposition ou pourquoi il annule le processus de demande de propositions. Movember peut, à sa seule discrétion, envisager d'accepter une proposition qui ne respecte pas les exigences de la présente demande de propositions.
- 8) La personne qui présente une proposition accorde à Movember une licence non exclusive d'utilisation, aux fins du présent processus de demande de propositions, des renseignements, des processus, des croquis, des calculs, des dessins ou d'autres données ou renseignements soumis avec sa proposition ou inclus dans celle-ci.
- 9) La personne qui présente une proposition accepte d'indemniser Movember contre les réclamations de tiers découlant de toute utilisation de renseignements exclusifs soumis avec sa proposition complète ou inclus dans celle-ci.
- 10) La personne qui présente une proposition constate une divergence, une erreur ou une omission importante dans la demande de propositions doit immédiatement aviser par écrit Movember de la nature de la divergence, de l'erreur ou de l'omission.
- 11) La personne qui présente une proposition et les membres de l'équipe responsable de son programme acceptent que leurs renseignements, y compris tout renseignement personnel, puissent être divulgués à des tiers, y compris aux pairs examinateurs, aux fins du présent processus de demande de propositions et à toute fin connexe.
- 12) Movember se réserve le droit de financer des programmes moins bien cotés en fonction des domaines d'intérêt particulier dans les thèmes demandés.

## **5. VARIATIONS**

Movember peut modifier les exigences énoncées dans la présente demande de propositions et demander des renseignements supplémentaires aux personnes qui présentent une proposition. Celles-ci doivent fournir ces renseignements si la demande est raisonnable.

## **6. DROITS DE MOVEMBER**

Movember se réserve le droit de soumettre la personne qui présente une demande à un examen de la « diligence raisonnable », qui peut comprendre ce qui suit :

- a. Vérification de la disponibilité des ressources et des compétences mentionnées
- b. Évaluation de l'expérience et de l'intégrité.



Movember se réserve de droit, à sa seule discrétion, de déroger à toute méthode d'évaluation énoncée dans la présente demande de propositions.

## **7. FIABILITÉ DES RENSEIGNEMENTS**

Movember se fondera sur les renseignements fournis par la personne qui présente une demande ou en son nom à toutes les étapes du processus de demande de propositions. En fournissant des renseignements, la personne qui présente une proposition indique à Movember que les renseignements sont complets et exacts à tous les égards importants et qu'ils ne sont pas trompeurs. Elle indique aussi qu'elle et son personnel ont fait preuve d'une compétence et d'une diligence raisonnables pendant la préparation de la proposition et convient que Movember peut se fier à ces renseignements.

## **8. PUBLICITÉ**

Les personnes qui présentent une proposition ne doivent pas faire de déclaration publique concernant le processus de demande, leur proposition, leur participation au processus de demande ou le processus de négociation du contrat sans le consentement écrit préalable de Movember.

## **COORDONNÉES**

Pour obtenir davantage de renseignements sur la présente initiative de financement, communiquez avec Ivy Lim-Carter à [dgrchallenge@movember.com](mailto:dgrchallenge@movember.com).



## ANNEXE A

**Date limite : le 17 août 2020 à 17 h HE**

### **DIRECTIVES POUR LA PRÉSENTATION**

*Pour les déclarations d'inspiration retenues en vue de l'étape 2.*

Toutes les présentations doivent être soumises par l'entremise du système d'inscription en ligne. Les déclarations envoyées par courriel ou en retard ne seront pas acceptées.

Movember portera son attention sur la qualité de communication de votre idée novatrice plutôt que sur son mode de livraison. Il n'est pas nécessaire d'envoyer une vidéo de qualité professionnelle.

Votre présentation doit comprendre les éléments suivants :

a) Un résumé du projet incluant :

- le titre du projet;
- le nom du chef de projet ou de l'organisme;
- une description détaillée du groupe cible;
- une explication de la nécessité de votre projet;
- les raisons pour lesquelles vous croyez que votre proposition est novatrice;
- une courte description de la manière dont vous entrevoyez votre projet pendant et après l'étape de mise à l'essai;
- le cas échéant, les raisons pour lesquelles vous croyez que votre projet peut soutenir ou mettre en valeur les marques Movember et le Distinguished Gentleman's Ride grâce à l'atteinte des objectifs.

b) Une vidéo (4 min maximum) présentant :

- L'équipe du projet;
- La problématique soulevée et la solution créative et novatrice proposée;
- la manière dont vous comptez mobiliser la communauté de motocyclistes à participer à un projet qui réponde à leurs besoins. Cette partie doit souligner votre engagement et votre implication dans la conception et l'élaboration du programme, ainsi que votre passion pour le projet proposé;

c) Un budget détaillé<sup>6</sup> (jusqu'à 7,500 \$ AU). Ces renseignements supplémentaires devront être inscrits directement sur le système en ligne dans le cadre du processus de soumission de la demande.

---

<sup>6</sup> Veuillez consulter la section « Guide de soumission d'une demande » de ce document pour en savoir plus notamment sur les coûts qui sont admissibles ou non, ainsi que sur les exigences en matière de publicité et de mesures des résultats que vous devez connaître.