



LE DÉFI DES LIENS SOCIAUX
DE MOVEMBER
SOLUTIONS NUMÉRIQUES ET TECHNOLOGIQUES

FOIRE AUX QUESTIONS À PROPOS DES DEMANDES
Août 2020

But du Défi des liens sociaux – solutions numériques et technologiques

Movember voit dans la pandémie actuelle une occasion de s'attaquer à la question de la santé mentale des hommes par l'entremise du Défi des liens sociaux (le Défi), auquel participent cinq pays : l'Australie, le Canada, l'Irlande, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni grâce à l'investissement direct de 3,54 M \$ AU. Movember souhaite découvrir des solutions fondées sur le numérique et la technologie qui permettent aux hommes d'entretenir des liens sociaux et de briser l'isolement malgré la nécessité de conserver une distance physique. Par l'exploration de solutions novatrices pouvant être déployées à long terme, nous nous attaquerons plus précisément aux problèmes de santé mentale qui menacent les hommes plus vulnérables.

En plus de l'énoncé du Défi, vous trouverez plus bas une foire aux questions qui pourrait vous être utile avant de soumettre l'une de vos idées. Pour toutes questions qui ne figureraient pas dans la FAQ, veuillez nous les faire parvenir à l'adresse socialconnections@movember.com. Les nouvelles questions et réponses seront publiées en ligne sur le site Web de Movember suivants pour assurer la transparence du processus.

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES À PROPOS DU DÉFI

Q. Qui peut présenter une demande dans le cadre de cette occasion?

Le Défi s'adresse à toute personne ou tout organisme qui remplit les critères d'admissibilité au financement décrits dans l'énoncé du Défi, et ce, dans chacun des cinq pays participants : l'Australie, le Canada, l'Irlande, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni.

Q. Acceptez-vous les demandes rédigées en français?

Oui. Les demandes rédigées dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada sont les bienvenues.

Q. Qu'entendez-vous par « perspective masculine »?

La conception dans une perspective masculine signifie l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation d'un programme en sachant que les hommes et les femmes peuvent réagir différemment au programme et au contenu. Nous savons que les hommes sont moins enclins à participer à des interventions liées à la santé et que s'ils y participent, ils sont moins susceptibles de les terminer. Nous encourageons les idées conçues dans une perspective masculine qui incitent les hommes à participer à la création et à la mise en œuvre de la solution.

Q. Mon idée peut-elle s'adresser à des groupes d'hommes qui ne sont pas visés par le Défi?

Oui. Des hommes d'âges différents ou faisant partie d'autres types de regroupements pourront être pris en compte en fonction du besoin clairement défini. Toutefois, les idées qui ciblent les hommes des groupes visés par le Défi auront la priorité dans le cadre de cette initiative.

Q. Qu'entendez-vous par « innovation »?

L'innovation fait référence aux idées novatrices, aux nouveaux produits et services ou aux partenariats qui sortent de l'ordinaire dans le but de modifier, de remplacer et de brasser la cage aux comportements existants. Les exemples d'innovation réussie sont généralement ceux qui s'appuient sur des bases existantes et qui les poussent plus loin au lieu de chercher à réinventer la roue.

Q. Que se passera-t-il avec ma présentation vidéo si mon idée n'est pas retenue parmi les 75 projets de l'étape 1?

Les vidéos soumises font partie du processus de demande et sont donc considérées comme confidentielles. Movember n'utilisera pas ces vidéos en dehors du processus de traitement des demandes.

Q. Puis-je soumettre plus d'une idée dans le cadre de cette occasion?

Oui. Veuillez remplir une demande distincte pour chaque idée. Remarque : Rien ne garantit qu'une ou plusieurs idées seront retenues ou recommandées.

Q. Combien d'idées seront retenues dans le cadre de l'initiative?

Movember présélectionnera 75 projets qui seront présentés et mis en valeur sur son site Web. De ce nombre, jusqu'à 16 idées seront choisies pour l'étape du codéveloppement.

Q. Si mon idée est retenue, quand le financement sera-t-il accessible?

Sous réserve de l'exécution intégrale d'une entente de financement, le financement sera versé à compter du 15 avril 2021.

PRÉSENTATION D'UNE IDÉE

Q. Quelle est la date limite pour soumettre une demande?

Vous avez jusqu'au 15 octobre 2020 à 17 h HE pour soumettre vos idées (pour tous les pays participants). REMARQUE : Par souci d'équité envers tous les participants, les demandes incomplètes ou remises après 17 h seront rejetées.

Q. Comment puis-je présenter une demande dans le cadre de cette occasion?

Vous devez vous inscrire au moyen du système de gestion des subventions en ligne de Movember, accessible à l'adresse

<https://www.grantinterface.com/Home/Logon?urlkey=movember>, pour soumettre votre idée. Les déclarations envoyées par courriel ou en retard ne seront pas acceptées. Vous devriez recevoir un accusé de réception de votre demande après deux jours ouvrables. Si vous ne recevez pas de confirmation de notre part, veuillez communiquer avec nous à l'adresse socialconnections@movember.com.

Q. Dois-je créer un compte pour accéder à la demande en ligne?

Oui. Dans le système de gestion des subventions, cliquez sur « New user? » (nouvel utilisateur?) pour remplir le formulaire d'inscription. Un compte est requis pour accéder à une demande en ligne et soumettre une idée. Le compte vous permet également de sauvegarder une demande en cours de rédaction et d'y revenir plus tard. Si une subvention vous est accordée, vous devrez également fournir les documents d'appui relatifs aux exigences de la subvention au moyen du compte en ligne.

Q. Où puis-je obtenir de plus amples renseignements sur la façon d'utiliser le système de gestion en ligne?

Des instructions et des tutoriels sur la façon d'utiliser le système de gestion en ligne se trouvent sur la page d'ouverture de session ici : <https://www.grantinterface.com/Home/Logon?urlkey=movember>

ÉVALUATION DES IDÉES

Q. De quelle manière mon idée sera-t-elle évaluée?

Les idées seront évaluées par un comité de sélection indépendant composé d'experts des domaines qui touchent les demandes présentées.

Q. Puis-je m'attendre à recevoir des commentaires sur mon idée même si elle n'est pas retenue?

En raison du volume élevé de demandes que l'on prévoit recevoir, seule une rétroaction générale sera fournie.

AUTRES QUESTIONS

Q. Si notre projet est retenu pour le codéveloppement avec Movember, devons-nous faire pousser des moustaches et amasser des fonds?

Bien que ce ne soit pas une exigence, nous saluons les moustaches de toutes les formes, tailles, couleurs et degrés d'irrégularité qui contribuent à sauver la vie des hommes.

Q. Notre organisme ne travaille pas uniquement avec les hommes, mais soutient des familles composées d'hommes qui éprouvent des problèmes de santé mentale. Pouvons-nous soumettre une idée?

Oui. La famille et les amis peuvent être d'excellentes sources de soutien pour favoriser les liens sociaux des hommes et ont souvent besoin d'outils et de ressources pour renforcer ce soutien. Si vous avez une idée qui pourrait aider des hommes, nous vous invitons à présenter une demande.

Q. Quel montant total, en dehors des frais de développement, un créateur d'idées peut-il s'attendre à recevoir si son idée est retenue?

Un montant initial de 10 000 \$ AU lui sera versé pour autoriser l'utilisation de l'idée. De plus, en fonction du temps consacré et du rôle joué dans le codéveloppement, la bourse octroyée pour cette étape se situerait entre 20 000 et 40 000 \$ AU, sur une période de deux ans.

Q. Le but est-il que les solutions continuent d'être entièrement offertes au moyen d'outils numériques ou technologiques, et ce, même après la COVID-19?

Oui. Nous sommes actuellement à la recherche de solutions d'intervention qui font appel au numérique ou à la technologie, mais qui pourraient également être intégrées dans un modèle hybride après la COVID-19.