



YOUNG MEN AND MEDIA COLLECTIVE

COLLECTIF AXÉ SUR LES JEUNES HOMMES ET LES MÉDIAS POSSIBILITÉ DE FINANCEMENT (CJHM)

SEPTEMBRE 2025
Foire aux questions

Le CJHM est une nouvelle initiative ambitieuse conçue pour réunir des créateurs de contenu, des réalisateurs, des influenceurs, des plateformes médiatiques et des organismes qui rejoignent des hommes et des garçons en ligne dans un espace collaboratif. Le CJHM servira de carrefour pour l'expérimentation, l'apprentissage et le dialogue axés sur la remise en question et la refonte des récits dominants – et souvent nuisibles – de la masculinité qui persistent dans les environnements numériques.

L'objectif du CJHM est de bâtir un réseau diversifié et dynamique de partenaires afin d'offrir le financement nécessaire pour soutenir des idées audacieuses et nouvelles et des approches novatrices. Nous cherchons à aider les partenaires à produire et à distribuer du contenu convaincant qui s'adresse directement aux jeunes hommes. L'objectif est de réfuter les idéaux nuisibles – comme l'archétype de l'homme « perpétuellement riche et musclé » – et d'offrir une alternative qui propose des perspectives expansives sur ce que signifie être un homme.

Organisée conjointement par Movember et Equimundo, avec l'appui de la Oak Foundation, la possibilité de financement du CJHM fournira des investissements ciblés au moyen de subventions ou de services contractuels, tout en mettant sur pied un réseau d'apprentissage plus vaste. Le réseau d'apprentissage réunira des participants sélectionnés parmi un plus large éventail de partenaires qui souhaitent voir des changements dans ce domaine et qui apportent leur propre recherche et expertise à l'appui du travail des participants. Grâce à des initiatives de « mise à l'essai et d'apprentissage », les partenaires expérimenteront des approches de changement narratif en ligne, générant des perspectives sur les stratégies qui mobilisent efficacement les jeunes hommes et aident à faire évoluer les idées sur ce que signifie être un homme.

Les déclarations d'intérêt (DI) peuvent être soumises par des organismes ou des particuliers pour « mettre à l'essai » ou expérimenter des types de messages, de porte-paroles de ces messages et des stratégies pour déterminer ce qui fait passer avec succès les récits de masculinité sur Internet qui font la promotion d'une approche plus équilibrée qui favorisent la santé des jeunes hommes.

En plus de la déclaration d'intérêt, vous trouverez ci-dessous des questions assorties de réponses qui pourraient être importantes lors de l'examen de votre présentation. Si vous avez des questions qui ne sont pas abordées dans la présente FAQ, veuillez les envoyer à ymmcgrants@movember.com.

À PROPOS DE LA POSSIBILITÉ DE FINANCEMENT DU CJHM

1. *Qui peut présenter une demande de financement?*

Les organismes ou les personnes qui ont de l'expérience dans la conception conjointe avec de jeunes hommes ou qui travaillent directement avec ceux qui produisent du contenu médiatique en ligne constituent des bénéficiaires de financement appropriés. L'initiative du CJHM fera appel aux éditeurs en ligne, aux concepteurs de jeux, aux plateformes en ligne, aux agences de contenu à portée sociale, aux influenceurs en ligne, aux établissements d'organismes œuvrant auprès des garçons et des jeunes hommes et aux organisations dirigées par des jeunes.

2. *Si je suis établi aux États-Unis et que je présente une demande de financement, mon organisme doit-il être enregistré en tant qu'organisme de catégorie 501(c)(3)?*

Pour les demandeurs des États-Unis : pour recevoir une subvention, un demandeur doit détenir le statut 501(c)(3) et fournir sur demande un formulaire 990 ou une lettre de détermination de l'IRS. Les demandeurs établis aux États-Unis qui présentent une demande de prestation de services contractuels ne sont pas tenus de satisfaire aux exigences du paragraphe 501(c)(3).

3. *Acceptez-vous les demandes en français?*

Oui. Toutes les demandes sont les bienvenues, du moment qu'elles sont présentées dans l'une ou l'autre des deux langues officielles du Canada (français ou anglais).

4. *Quels domaines thématiques seront considérés comme prioritaires pour le financement?*

Le principal public ou bénéficiaire de l'initiative du CJHM est l'engagement auprès de jeunes hommes âgés d'environ 16 à 25 ans dans quatre marchés mondiaux : l'Australie, le Canada, le Royaume-Uni et les États-Unis. Les demandes doivent porter sur au moins un des domaines prioritaires suivants : exploration et évolution narrative; messagers et canaux novateurs; mobilisation/inclusion du public cible.

5. *Où puis-je trouver de plus amples renseignements sur le processus de demande?*

Le processus de demande comporte deux étapes : la phase 1 – Déclaration d'intérêt; et la phase 2 – Présentation détaillée du projet (sur invitation seulement). Les présentations dans le cadre de la phase 1 comprennent un bref volet écrit d'au plus 250 mots et une présentation vidéo de deux minutes. Des détails précis sur les présentations de la phase 1 se trouvent dans la section sur les « Deux étapes du processus de financement » de la DI.

6. *Bien que l'accent soit mis sur les jeunes hommes et les jeunes garçons, un organisme axé sur la santé des femmes peut-il présenter une demande; ou un projet proposé peut-il inclure les filles et les femmes?*

Oui. Les projets qui comprennent des filles ou des jeunes femmes sont acceptables, à condition que les principaux bénéficiaires ou résultats soient ultimement axés sur la mobilisation des garçons ou des jeunes hommes âgés de 16 à 25 ans.

FINANCEMENT DISPONIBLE

7. *Quel est le montant maximal du financement disponible?*

Un fonds total de 908 k€ (1,85 M\$ AU/1,67 M\$ CA/1,15 M\$ US) est disponible au sein de 4 marchés, soit l'Australie, le Canada, le Royaume-Uni et les États-Unis. Selon la portée, la fourchette de financement disponible par marché est la suivante :

Australie	100 000 à 305 000 \$ AU
Canada	90 000 à 275 000 \$ CA
Royaume-Uni	50 000 à 150 000 £
États-Unis	60 000 \$ à 190 000 \$ US

8. *Ma soumission peut-elle dépasser la limite spécifiée par pays?*

Non. Les demandes de financement doivent aller jusqu'au montant maximal par pays, comme indiqué à la question 7 du présent document. Il est fortement recommandé que les demandeurs présentent une demande pour le financement nécessaire plutôt que de budgétiser à hauteur du montant maximum disponible. Le budget des projets dont le financement a été recommandé fera l'objet d'un examen détaillé.

9. *Mon projet doit-il être cofinancé?*

Non. Aucun cofinancement n'est exigé ou attendu à l'égard des projets retenus pour que ceux-ci puissent être financés. Si des relations ou des partenariats sont en place et que vous demandez un financement partiel pour mettre en œuvre votre projet, vous devez indiquer qui sont les partenaires et quelle est la répartition des contributions.

10. *Devrais-je inclure la TPS dans mon budget?*

Non. Si votre organisme est inscrit aux fins de la TPS en Australie, Movember paiera le montant de la subvention plus la TPS. Le budget fourni dans votre demande ne doit pas inclure la TPS.

11. *Quand le financement sera-t-il offert aux demandeurs retenus?*

Tous les fonds seront versés en tranches en fonction de l'atteinte des jalons. Movember collaborera avec les demandeurs retenus pour déterminer les jalons conformément à la présentation détaillée du projet et au plan de travail. Sous réserve de la signature d'un accord (au début de la phase 2), la première tranche de financement sera disponible sur présentation d'une facture.

12. *Si le projet est retenu, quel est le délai pour le mener à bien?*

Les projets doivent être conçus selon une mise en œuvre dans un délai de 6 à 12 mois et seront évalués à la fin de cette période.

13. *Ce financement peut-il servir à l'évaluation d'un projet?*

Non. Le financement doit être utilisé pour couvrir les coûts directs liés à la réalisation des activités du projet. Le CJHM collaborera avec un partenaire d'apprentissage externe pour aider les demandeurs retenus à colliger des mesures de portée, de mobilisation et de résultats. Les demandeurs doivent garder à l'esprit que la participation auprès des partenaires d'apprentissage nécessitera du temps et des ressources; le budget de la demande doit refléter ces facteurs.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

14. *Puis-je soumettre plus d'une déclaration d'intérêt si j'ai plusieurs idées qui correspondent à cette occasion?*

Oui. Plusieurs déclarations d'intérêt du même demandeur seront prises en considération. Soumettez une DI distincte pour chaque projet. Remarque : rien ne garantit qu'une ou plusieurs DI de projet mèneront à une invitation à soumettre une présentation détaillée de projet.

15. *Les équipes de projet peuvent-elles compter des membres ou des partenaires internationaux?*

Oui. Toutefois, le chef de projet ou l'organisation responsable doit être établi dans le pays où vous présentez une demande. Les membres de l'équipe et les partenaires internationaux peuvent recevoir des subventions, mais le projet doit profiter aux garçons et aux hommes du pays d'où provient la demande.

16. Quel soutien est offert pour mieux comprendre les messages qui s'adressent actuellement aux jeunes hommes, et à quoi pourraient ressembler des messages différents qui fonctionnent?

Pour appuyer l'élaboration de présentations qui sont fortement harmonisées avec les objectifs du CJHM, une séance d'information en ligne sur la stratégie et les tactiques de changement narratif sera offerte aux demandeurs de la phase 2 pendant la période d'élaboration de la présentation. La participation est facultative et ne garantit pas le financement.

PRÉSENTATION D'UNE DÉCLARATION D'INTÉRÊT (DI)

17. Pourquoi exiger une étape de déclaration d'intérêt?

L'étape de la DI fournit une indication préliminaire de la pertinence de votre projet par rapport aux critères de la possibilité de financement sans exiger beaucoup de temps ou d'efforts pour la présentation d'une demande complète.

18. Comment fonctionne le processus de déclaration d'intérêt?

Après l'examen des demandes de la phase 1, les demandeurs invités à passer à la phase 2 devront soumettre une présentation détaillée de projet. REMARQUE : Une invitation à soumettre une présentation détaillée de projet ne garantit pas qu'un demandeur obtiendra du financement.

19. Dois-je embaucher un vidéaste pour produire la vidéo de deux minutes aux fins de présentation d'une déclaration d'intérêt?

Non. Il n'est pas nécessaire de produire des vidéos de qualité professionnelle. Nous voulons voir et entendre ce que vous proposez, pourquoi le besoin de changement narratif que vous avez observé vous tient à cœur et comment votre projet s'harmonise avec les objectifs du CJHM.

20. Comment puis-je présenter une demande de financement?

Pour présenter une DI, les demandeurs doivent s'inscrire au moyen du système de gestion des subventions en ligne de Movember, accessible [ici](#).

21. Dois-je créer un compte pour accéder à la demande en ligne?

Oui. Un profil (ou un compte) est requis pour accéder à une déclaration d'intérêt en ligne et la soumettre, et, sur invitation, soumettre une présentation détaillée de projet. Accédez au système de gestion des subventions, cliquez sur « New user? » (nouvel utilisateur?) et remplissez le formulaire d'inscription. Votre profil vous permet de sauvegarder une demande en cours de rédaction et d'y revenir plus tard. Consultez le processus détaillé à la section « Comment puis-je présenter une demande de financement auprès du CJHM? » dans le document sur la déclaration d'intérêt.

22. Quelle est la date limite pour soumettre une déclaration d'intérêt?

Les déclarations d'intérêt doivent être reçues d'ici le 28 octobre 2025, 17 h (HAE)/21 h (TUC)/29 octobre 8 h (heure avancée de l'Est en Australie). Le système de gestion des subventions en ligne envoie une confirmation automatique à la réception de votre demande. Si vous ne recevez pas de confirmation de notre part, veuillez communiquer avec nous à l'adresse ymmcgrants@movember.com.

REMARQUE : Les déclarations d'intérêt incomplètes ou soumises après la date limite ne seront pas considérées. Les demandes envoyées par la poste, par courriel, par télécopieur ou en retard ne seront pas acceptées.

23. Si on m'invite à la phase 2, combien de temps ai-je pour soumettre une présentation détaillée de projet?

Les demandeurs qui présentent une DI seront informés au cours de la semaine du 17 novembre 2025 s'ils sont invités à soumettre une présentation détaillée de projet. La date limite de soumission est le 18 décembre 2025, avant 17 h (HNE)/10 h (TUC)/19 décembre 2025, 9 h (heure avancée de l'Est en Australie).

24. Où puis-je obtenir de plus amples renseignements sur la façon d'utiliser le système de gestion des subventions?

Des instructions et des tutoriels sur la façon d'utiliser le système de gestion des subventions se trouvent sur la page d'ouverture de session du demandeur ici : [Guiding Applicants Through the Process \(Orientation des demandeurs tout au long du processus\)](#). Le système de gestion en ligne offre un tutoriel facile à suivre. Si vous avez de la difficulté à créer un compte et à vous connecter ou si vous avez des questions précises, envoyez-les à ymmcgrants@movember.com.

25. Comment les déclarations d'intérêt seront-elles sélectionnées et quels sont les critères d'évaluation des déclarations d'intérêt?

Les DI seront présélectionnées dans le cadre d'un processus mené par un comité convoqué expressément pour évaluer les propositions. L'évaluation sera fondée sur des critères comme le niveau d'expérience de travail dans le domaine, l'harmonisation avec les objectifs de la possibilité de financement, la qualité de la description du projet ou de l'idée et la probabilité que les résultats du projet contribuent aux objectifs du réseau d'apprentissage du CJHM. Apprenez-en davantage dans la section « Comment les demandes seront-elles sélectionnées? » du document sur la déclaration d'intérêt.

26. Vais-je recevoir de la rétroaction du comité d'évaluation de la déclaration d'intérêt?

En raison du volume élevé de DI que l'on prévoit recevoir, seule une rétroaction générale sera fournie dans la lettre d'avis.

27. Comment les présentations détaillées du projet seront-elles évaluées?

Un comité de sélection composé d'experts en la matière (EM) qui n'ont aucun conflit d'intérêts avec les demandeurs sera chargé d'évaluer les présentations de projet détaillées afin de déterminer quelles idées de changement narratif seront recommandées aux fins de financement. Une description complète des critères d'examen des présentations et de la pondération attribuée sera fournie avec les invitations de la phase 2.

AUTRES QUESTIONS

28. La personne qui a rédigé notre déclaration d'intérêt ne travaille plus au sein de l'organisme et je ne connais ni le nom d'utilisateur ni le mot de passe de notre compte en ligne. Comment puis-je y accéder?

Envoyez un courriel à Movember à ymmcgrants@movember.com et donnez le nom et l'adresse électronique de la personne qui a créé le compte ainsi que le nom, l'adresse électronique et le titre de la personne à qui le compte doit être transféré. Vous recevrez un courriel indiquant que le compte a été transféré et vous pourrez mettre à jour le mot de passe à votre convenance.

29. Si nous sommes parmi les demandeurs retenus et que nous obtenons un financement de Movember, devons-nous nous laisser pousser la moustache et amasser des fonds?

Nous encourageons tous nos partenaires financés à participer à notre campagne Movember, qui se déroule au mois de novembre, chaque année. Voici quelques façons d'y participer :

- **FAITES POUSSER** : Prenez part au rituel sacré de la pilosité. Faites pousser votre moustache, levez des fonds et sauvez des vies.

- **BOUGEZ** : Marchez ou courez 60 km pendant le mois de novembre. Cette distance correspond aux 60 hommes que nous perdons chaque minute en raison du suicide.
- **ORGANISEZ** : Passez un bon moment. Organisez un événement de collecte de fonds pour la santé des hommes.
- **MOVEMBER À VOTRE IMAGE** : Un défi dont vous êtes le héros. Vous décidez des règles, vous fixez vos limites et vous amassez des dons.

Consultez le site [Movember.com](https://www.movember.com) pour en savoir plus.