# LA FONDATION movember PRESSE LES HOMMES DE « SE PRENDRE EN MAIN » DANS LE CADRE DU MOIS DE SENSIBILISATION AU cancer DU testicule

# *soixante-dix pour cent des hommes n’effectuent aucun auto-examen régulier*

**Toronto (3 avril 2018)** – Avril est le Mois de sensibilisation au cancer du testicule et il nous a incités à nous poser la question suivante : les hommes connaissent-ils bien leurs testicules? Selon une [recherche de la Fondation Movember](https://ca.movember.com/), cette réponse est négative pour la majorité des hommes et 70 % n’effectuent aucun examen régulier. Voilà pourquoi la Fondation Movember dit aux hommes de les « prendre en main », car il ne faudra qu’une minute pour [vérifier ses couilles](https://ca.movember.com/mens-health/testicular-cancer).

Au Canada, le cancer testiculaire est le cancer le plus courant chez les jeunes hommes de 15 à 39 ans. Il est indispensable que les hommes ajoutent les auto-examens à leur routine, car ces derniers peuvent jouer un rôle important dans les taux de survie et réduire la probabilité d’une récidive. Comment vérifie-t-on ses couilles?

**Pour déterminer ce qui vous est personnellement normal, consultez le** [**guide**](https://ca.movember.com/mens-health/testicular-cancer) **de la Fondation Movember pour l’auto-examen des testicules**:

1. Pensez chaleur. Une douche chaude facilite la palpation.
2. Faites rouler un testicule entre le pouce et les doigts pour apprendre à reconnaître ce qui est normal.
3. Répétez avec l’autre.

Consultez un médecin si vous remarquez un changement dans la taille ou la forme, une grosseur qui ne se trouvait pas là avant ou si vous ressentez de la douleur au toucher. Ne paniquez pas, mais consultez.

« Quand on parle de cancer testiculaire, il est très important de savoir ce qui vous apparaît normal et de consulter un médecin si vous observez un changement. La plupart du temps, le cancer testiculaire prend la forme d’une grosseur ou d’une douleur dans le testicule, d’une augmentation de la taille ou d’un changement dans la sensation, dit Sam Gledhill, directeur mondial, Cancer testiculaire à la Fondation Movember. Le simple fait de savoir ce qui semble normal et de consulter un médecin si les choses changent peut à coup sûr sauver des vies. »

Ken Aucoin, directeur national du Canada à la Fondation Movember, signale que même si la plupart des hommes ne sentiront rien d’anormal après un auto-examen, il est essentiel de connaître les faits et de se montrer proactif lorsqu’il est question de sa santé.

« La majorité des hommes qui s’auto-examinent n’auront pas à s’inquiéter, dit Ken Aucoin, directeur national du Canada à la Fondation Movember. Nous voulons cependant que les hommes se connaissent bien parce que ceux qui s’auto-examinent souvent et qui consultent un médecin quand ils ont des doutes n’ont habituellement pas à s’inquiéter. Nous voulons que les hommes agissent pour vivre longtemps, heureux et en santé. »

Environ 10 410 hommes en Amérique du Nord recevront un diagnostic de cancer testiculaire en 2018. La Fondation Movember lance pour ces hommes le programme TrueNTH Testicular Cancer, une ressource en ligne qui fournit de l’information adaptée aux besoins des hommes aux différents stades de la maladie et les met en lien avec une communauté pour échanger avec d’autres hommes qui ont aussi reçu un diagnostic de cette maladie.

Pour accéder aux ressources sur le cancer testiculaire de TrueNTH, rendez-vous à [www.truenth-tc.org](https://truenth-tc.org/).

Pour plus de renseignements sur le travail de Movember en ce qui concerne le cancer testiculaire, rendez-vous à <https://ca.movember.com/fr/mens-health/testicular-cancer/>.

**À propos de la Fondation Movember**

La Fondation Movember a un objectif : empêcher les hommes de mourir prématurément. Seul organisme philanthropique mondial qui s’attaque à l’année aux problèmes de santé des hommes, la Fondation appuie les causes suivantes : le cancer de la prostate, le cancer testiculaire, la santé mentale et la prévention du suicide. Depuis 2003, le soutien de plus de 5 millions d’hommes et de femmes a permis de financer plus de 1 200 projets novateurs dans plus de 20 pays. Pour faire un don ou en savoir plus, rendez-vous à Movember.com.

**CONTACT PRESSE**

Cassie Tatone

Gestionnaire au Canada des Relations publiques

[cass@movember.com](mailto:cass@movember.com)

647-993-7392